

**Ihmistä  
tarvitaan  
aina.**

**Inimesi  
on alati  
vaja.**

**Dadka mar  
walba waa loo  
baahan yahay.**

**People  
are always  
needed.**

**Mirja Hannula, EK**

**Oppisopimusosaajat syysseminaari 3.11.2022**

Ihmistä  
tarvitaan aina.

Inimesi on  
alati vaja.

Dadka mar walba waa  
loo baahan yahay.

People are  
always needed.

Mistä on kyse?

## Tarvitaan uusia keinoja osaajapulan ratkaisuihin Ammattiosaaminen näkyväksi – tervetuloa mukaan!

Inhimillistä viestintää ja tekoja ammattiosaamisen puolesta

Ammattiosaamisen näkökulma paremmin mukaan työelämäkeskusteluun.

Intressi on yhteinen.

Kyse on useista samansuuntaisista viestinnällistä teoista (järjestöt, yritykset, oppilaitokset)

Liikkeelle näkyvyyskampanjalla tavoitteena uusi viestintäote & pysyvä toimintamalli

Näkyvyyskampanjan 'koti' on EK:ssa, yhteistyökumppanina Ellun Kanat

Ihmistä  
tarvitaan aina.

Inimesi on  
alati vaja.

Insanlara her zaman  
ihtiyaç vardır.

Människor  
behövs alltid.

Taustaksi

03.03.2022

Niina Meriläinen ja Susi Nousiainen

'Nuorten mukaan ammattiin opiskeleminen vaikuttaisi sekä sulkevan nuoren ulos "kaikista nuorista", että tyypistävän heistä pois kaikki muut opiskelun ulkopuoliset identiteetit ja tiedonhaun tarpeet.'

**Ammattiin opiskelevien nuorten toiseuden kokemus on pysäyttävä viesti**

**Duunarit-tutkimus (2021) vahva ammattityökokemuden kokemus on hyvä lähtökohta ammattiosaamisen ja työn merkityksellisyyden näkyväksi tekemiselle.**

Ihmistä  
tarvitaan aina.

Inimesi on  
alati vaja.

Dadka mar walba waa  
loo baahan yahay.

People are  
always needed.

Mitä tavoitellaan?

## Ammattiosaamisen merkitys näkyväksi yhteiskunnassa

Alkuperäisyys **Ihmistä tarvitaan aina!**  
**to 8.12. klo 10-13** hybriditilaisuudessa (Bio  
Rex, Helsinki)

Näkyvyyskampanja tammi-helmikuussa  
2023 (IG/FB, Youtub, TikTok, radio)

## Inhimillinen viestintäote – ihminen ammatin takana esiin

Inhimillisempi ja kookuttavampi ote  
ammattiosaamista koskevaan viestintään

Tunnekokemus tiedonjakamisen rinnalle

Kattokonsepti, joka palvelee yritysten ja  
oppilaitosten viestintää

Ihmistä  
tarvitaan aina.

Inimesi on  
alati vaja.

Dadka mar walba waa  
loo baahan yahay.

People are  
always needed.

Kattokonsepti ja  
visuaalinen ilme

## Mikä on kattokonsepti?

Narratiivi, tarina

Toimialat, yritykset, oppilaitokset  
voivat kiinnittyä siihen omilla teoillaan

## Visuaalinen ilme

Kampanjalle suunniteltu visuaalinen ilme  
nivoo kattokonseptin ja sen alla  
toteutettavat toimenpiteet yhtenäiseksi  
ymmärrettäväksi kokonaisuudeksi.

Ihmistä  
tarvitaan aina.

Inimesi on  
alati vaja.

Dadka mar walba waa  
loo baahan yahay.

People are  
always needed.

Kattokonsepti

# Ihmistä tarvitaan aina

**Maailma muuttuu. Onneksi työelämässä on jokaiselle paikka kasvaa.**

Oman paikan löytäminen ei ole aina helppoa. Ammatillista tietään miettivä joutuu pohtimaan epävarmuuksia maailman tilasta ja etsimään omaa tasapainoan talouden, työn merkityksellisyyden ja elämänlaadun välillä. Tulevaisuutta on vaikea ennustaa, ja oman työn muuttuminen ei kaikilla aloilla välttämättä tunnu vain sci-fn maalaamalta dystopialta. Hankittu ammattitaito ei silti valu hukkaan maailman murroksessakaan – se kehittyy ja jalostuu tekemällä, työpaikoilla.

Maailma muuttuu, mutta me tarvitsemme jatkossakin taloja, palveluja, ruokaa, laivoja, koneita ja hoitajan huolenpitoa. Osaajia, ammattilaisia. Ihmisiä.

**Ihmistä tarvitaan aina.**

Ihmistä  
tarvitaan aina.

Inimesi on  
alati vaja.

Dadka mar walba waa  
loo baahan yahay.

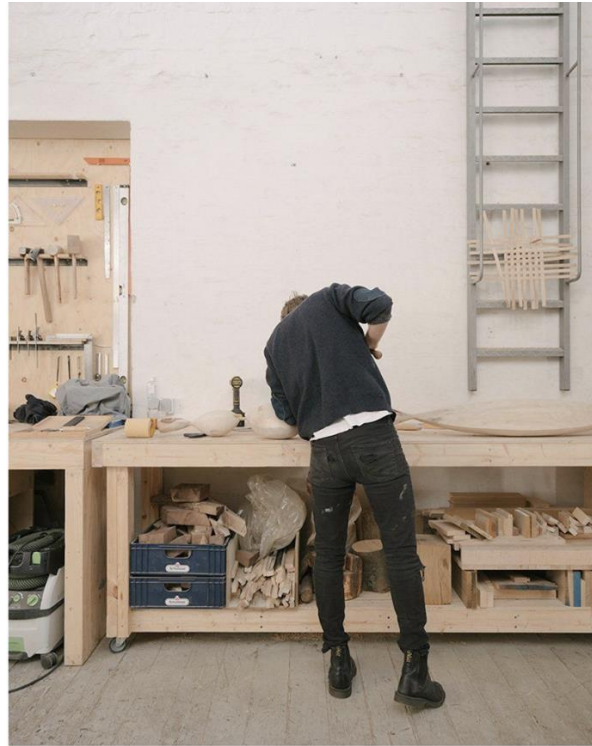
People are  
always needed.

Kohderyhmiä

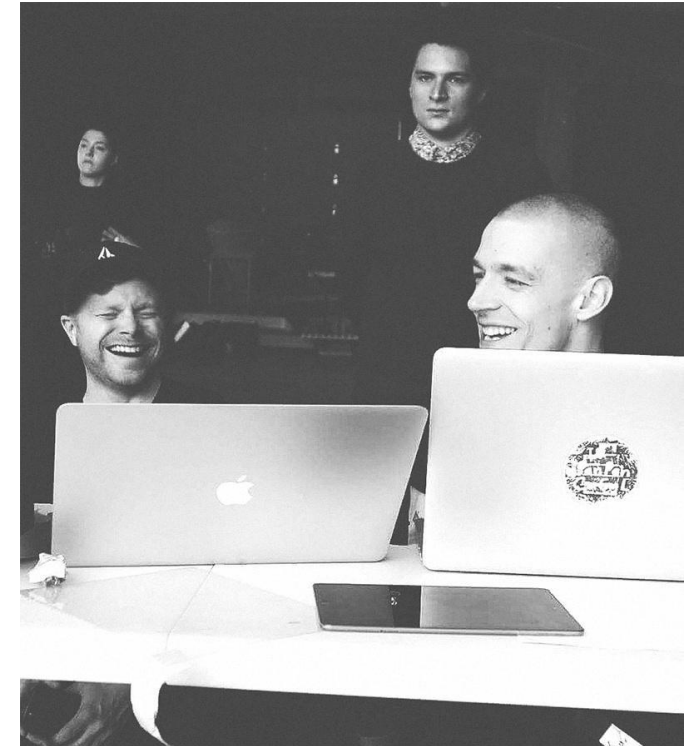
Nuoret



Alanvaihtajat



Suomeen muuttaneet



Ihmistä  
tarvitaan aina.

Inimesi on  
alati vaja.

Dadka mar walba waa  
loo baahan yahay.

People are  
always needed.

Tunnelmapaloja

<p><b>Santeri Laine</b> Myyjä</p>		
	<p><b>Huette Goutierès</b> Tarjoilija</p>	<p>Ihmistä tarvitaan aina.</p> <p>Inimesi on alati vaja.</p>
<p><b>Niina Mäkelä</b> Raitiovaunu- kuljettaja</p>		<p>Human is always needed.</p> <p>Dadka mar walba waa loo baahan yahay.</p>

<p><b>Arman Alizad</b></p>		<p>Ihmistä tarvitaan aina.</p> <p>Inimesi on alati vaja.</p>
	<p><b>Sara Salmani</b></p>	<p>Human is always needed.</p> <p>Dadka mar walba waa loo baahan yahay.</p>
<p><b>ALHA</b></p>		



# Mikä tunne kuvaa ammattiosaamista?



Ihmistä  
tarvitaan aina.

Inimesi on  
alati vaja.

Insanlara her zaman  
ihtiyaç vardır.

Människor  
behövs alltid.

Miten mukaan?

## Mitä ajatuksia herää?

Mitä juuri sinä ja oma organisaatiosi voitte tehdä ammattiosaamisen arvostuksen puolesta?

Miten pääsee mukaan?

Moni on jo mukana – kampanjasivut aukeavat marraskuussa.

## Lisätietoja

Ota yhteyttä

Mirja Hannula / EK  
mirja.hannula@ek.fi  
+358 40 5002506

Ihmistä  
tarvitaan aina.

Inimesi on  
alati vaja.

Dadka mar walba waa  
loo baahan yahay.

People are  
always needed.

Kumppanimateriaalit

## Mitä kaikki yritykset/oppilaitokset saavat käyttöönsä?

- Sosiaaliseen median kanaviin Canva-pohjat ja ohjeistus niiden käytöstä (Instagram, FB, Twitter, LinkedIn)
- Kampanjavideo, josta on käyty keskustelua YLE:n kanssa ja sitä tarjotaan Yleishyödyllisen tietoiskun ohjelmapaikalle
- Ihmistä tarvitaan aina -näkyvyyskampanja (4 viikkoa tammi-helmikuussa, ajankohta täsmentyy) kanavat IG/Facebook, Youtube, TikTok, Spotify ja Radio

**Ihmistä  
tarvitaan  
aina.**

**Inimesi  
on alati  
vaja.**

**Dadka mar  
walba waa loo  
baahan yahay.**

**People  
are always  
needed.**

**Ihmistä  
tarvitaan  
aina.**

**Inimesi  
on alati  
vaja.**

**Dadka mar  
walba waa loo  
baahan yahay.**

**Människor  
behövs  
alltid.**