

Ideasta tuotteeksi tuotekehitysmalli

Suomen Oppisopimusosaajat Ry:n kevätwebinaari 17.3.2022

Kaisu Paloheimo, Annika Kujansuu, Taina Malmilehto, Jaana Immonen



Tuotekehitysprosessimalli: Ideasta tuotteeksi

- **Oppisopimuskoulutuksen tuotekehitysprosessimalli - Ideasta tuotteeksi** rakennettiin Tredun Moodle -oppimisalustalle.
- Tuotekehitysprosessimallin sisällön tuottamiseen osallistui laajasti asiantuntijoita Tredusta. Sitä yhteiskehitettiin palvelumuotoilun menetelmin työpajoissa.
- Sisältää viisi moduulia, jotka muodostavat prosessin.
- Käyttäjä voi hyödyntää moduuleittain tai koko prosessina.
- Käyttäjät voivat hyödyntää moduuleittain tai koko prosessina.
- Moduulit sisältävät tredulaisia ohjeita, konkreettisia työkaluja ja vinkkejä tuotteistamisen eri vaiheisiin.
- Mallinnus vakiinnutetaan Tredun toimintaan tuotekehitysoasaamisen lisäämiseksi ja tuotekehitystoiminnan tueksi sekä perehdytystyökaluksi.



The screenshot shows a Moodle course page titled "Ideasta tuotteeksi". At the top, there are three images: a banner with the course title, the Moodle logo with the tagline "Empowering education to support our world", and a photo of a cardboard box. Below the images is a breadcrumb trail: "Työtilani / Omat työtilani / Ideasta tuotteeksi". The main heading reads "Vaikuttavia koulutuksia tuotteistamalla -tervetuloa tuotteistamisen maailmaan!". Below this is a sub-heading: "Löydät täältä työkaluja ja vinkkejä koulutustuotteiden asiakaslähtöiseen tuotteistamiseen - ideasta tuotteeksi saakka:". There is a circular logo with a gift icon and the text "IDEASTA TUOTTEEKSI". To the right of the logo is a list of bullet points:

- Saat tukea tuotteistamiseen
- Löydät keinoja asiakaslähtöisyyden lisäämiseen
- Nappaat työkaluja tuotteistamistyötä helpottamaan
- Poimit tredulaiset henkilöt, joiden kanssa yhdessä toimien voit edistää koulutustuoteideointia, tuotteistamista ja löytää ratkaisuja tuotteistamisen eri vaiheissa
- Tutustut koulutustuote -caseihin

Koulutustuotteen tuotteistamisen prosessi



Asiakkaan tarve

- arjen kumppanuus, työelämän kanssa tehtävä yhteistyö, ennakointi
-> **tuotteistuksen lähtökohtana on selvitetty asiakastarve**
- tarve voi lähteä asiakkaalta itseltään tai tarve voi olla selvitetty kentältä tulevalla tiedolla tai ennakkoinnin avulla

Tärkeitä kysymyksiä:

- mitkä ovat toimialasi tarpeet nyt ja tulevaisuudessa?
- miten selvität toimialasi tarpeet?
- mistä asiakkaasi hyötyy?
- mikä saa asiakkaan kiinnostumaan tuotteesta?



Tuotteistus ja/tai tuunaus

Tuotteistajan tärkeitä kysymykset:

- mitä?
- kenelle?
- kuka tekee?
- kuka vastaa?
- miten?
- mitä maksaa? (hinnoittelu, kustannukset, rahoitus)
- mikä on aikataulu? miten pääsee mukaan?

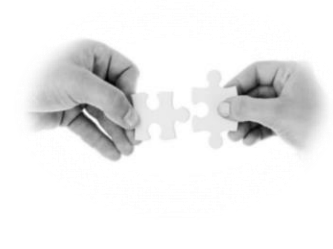
Koulutussuunnittelussa huomioitavia asioita:

- yhteissuunnittelu ja -kehittäminen asiakkaan kanssa
- modulaarisuus (sopivan kokoiset paketit)
- hybridit
- monistettavuus
- pedagogiset ratkaisut, opetusmenetelmät, oppimisympäristöt
- innovatiiviset ratkaisut
- digitaalisuus



Markkinointi

- markkinointimateriaalit
- välineet/kanavat
- tarttuva nimi
- hyötyargumentit
- selkeä sisältö
- hinta selkeästi
- mielikuvat "tredulainen tuote"



Testaus ja toteutus

- koulutuksen toteutus
- asiakkaalle markkinointi-hetkellä kuvattu hyöty lunastetaan



Palaute ja parantaminen

- asiakaspalautteen kerääminen ja tuotteen parantaminen sen pohjalta
 - jälkimarkkinointi
 - monistettavuus (muut asiakkaat)

Ideasta tuotteeksi – palvelut

Tuotekehitysprosessimallin ympärille rakennettiin **koulutusalojen tuotteistamisosaamista lisääviä ja tuotteistamistyötä tukevia palveluja.**

Palveluja ovat mm.

- valmennukset, koulutukset ja pajat
- koulutustuotekohtaiset sparraukset, koulutustuotteiden markkinoinnin suunnittelun ja toteutuksen tukeminen
- **asiakaskuuntelun mallit**; hyvien käytänteiden jakaminen, uusien mallien kehittäminen yhdessä koulutusalojen kanssa
- tuotekehityspajamalli **Verstas**



Tuotteistamispilotit: Uudet tai uudistetut koulutustuotteet

- Uusia tai uudistettuja koulutustuotteita saatiin enemmän kuin projektin tavoitteisiin oli asetettu.
- **Pilottituotteita syntyi 23 kappaletta. Ne kehitettiin yhteistyössä yli 40 yrityksen tai muun kumppanin kanssa.**
- Koulutustuotepilotit ovat tuoneet Treduun arviolta **100 uutta oppisopimusopiskelijaa** vuoden 2021 loppuun mennessä.
- Koulutustuotteista on saatu monistettua räätälöityjä koulutuksia eri asiakkaiden tarpeisiin.
- Koulutustuotepilotteja on esitelty eri tilaisuuksissa Tredussa. Niistä on saatu mallia esim. S2 -kielen integrointiin koulutuksessa, **verkostomaiseen koulutuksen toteuttamiseen** sekä koulutustuotteiden uudistamiseen verkkototeutukseksi.

Tuotteistamispilottialat:

Sosiaali- ja terveysala
Kasvatusala
Matkailuala
Puhtauspalveluala Kiinteistöpalveluala
Media-ala
Ravintola- ja cateringala
Kone- ja tuotantotekniikka
Turva-ala
Liiketoiminnan ala

Lisätietoja:

Tampereen seudun ammattiopisto Tredu, Yritys- ja työnantajapalvelut

Projektipäällikkö Hanna Orava hanna.orava@tampere.fi 050 574 8542
(paikalla 20.3.2022 jälkeen)

tai

Oppisopimuspäällikkö Liisa Klinge liisa.klinge@tampere.fi 050 540 5309