

# KUMPPANIA

**Koulutusmaailman ja työelämän turbulenssi -  
uhka vai mahdollisuus?**

**Suomen oppisopimuskoulutuksen järjestäjät ry, syysseminaari  
3.10.2017**

# Työelämän turbulenssi

# Sukupolvien välinen kuilu?

# Sukupolvet

## **The Greatest Generation (1901-1924)**

- Sota-ajan sukupolvi
- Nöyryys, henkilökohtainen vastuunkanto

## **The Silent Generation (1925-1945)**

- Nuoruus sodan jaloissa
- Ei ilmaistu ajatuksia tai mielipiteitä
- Kunnianhimo ja ahkeruus

## **Baby boomers (1946-1964)**

- Räjähdysmäinen syntyvyys
- Taistelivat tasa-arvon puolesta
- Koulutus ja ekonomia muuttui heidän aikanaan

## **X-sukupolvi (1965-1985)**

- Kokivat kylmän sodan loppumisen, laman jne.
- Parhaiten koulutettu sukupolvi, vaikka saikin lempinimen "pullamössösukupolvi"
- Usko tulevaisuuteen ei ollut vahva

## **Y-sukupolvi (1986-1999) = Milleniaalit**

- Kasvoivat teknologian kehityksen mukana
- Haastavat työelämän

## **Z-sukupolvi 2000 -> = "Post Milleniaalit"**

- Syntyvät teknologiseen maailmaan
- Tiedonjanoiset
- Haluavat vapauden valita
- Haluavat kokemuksia ja elämyksiä

**Vuonna 2020 maailman  
työväestöstä 50 % Milleniaaleja**

**HAASTAVAT VANHAT JOHTAMISMALLIT**

**VAUHDITTAVAT TYÖELÄMÄN MUUTOSTA**

**HALUAVAT VAPAUDEN VALITA JA MUUTTA MIELTÄÄN**

# **MILLENIAALIT TYÖELÄMÄSSÄ**

**MUUTOSVALMIITA -> PÄTKÄTYÖT LUONNOLLISTA**

**KASVANEET TEKNOLOGIAN MUKANA**

**KAIVATAAN TYÖLTÄ KOULUTUS- JA  
KEHITTYMISMAHDOLLISUUKSIA**

**TYÖN JA VAPAA-AJAN TULEE OLLA TASAPAINOSSA**

**TYÖPAIKKA VALITAAN ARVOPOHJAN JA MAINEEN PERUSTEELLA**



*"PINNALLINEN, KÄRSIMÄTÖN JA EI AINA  
KYKYÄ SIETÄÄ EPÄONNISTUMISTA"*



*8 sek*





# Globalisaatio



2,6 miljoonaa käyttäjää Suomessa  
2 miljardia käyttäjää maailmassa



2,3 miljoonaa käyttäjää Suomessa  
miljardi käyttäjää maailmassa

2017



2,4 miljoonaa käyttäjää Suomessa  
1,3 miljardia käyttäjää maailmassa



1,2 miljoonaa käyttäjää Suomessa  
500 miljoonaa käyttäjää maailmassa

**MITEN  
ETUMATKA  
HYÖDYNNETÄÄN?**



**"Opetusministeri Sanni Grahn-Laasonen kannustaakin yrityksiä tarttumaan ammatillisen koulutuksen reformiin. -Toivon yrityksiä vahvasti mukaan rakentamaan uudenlaista ammatillista koulutusta. Se on yritysten oma etu, jotta yritykset saavat töihin osaavia, motivoituneita työntekijöitä."**

**"Opiskelua työpaikoilla toivotaan kuitenkin lisää, vapaaehtoisuuteen ja yhteistyöhön pohjautuen."**

**Opetusministeri Sanni Grahn-Laasonen, Kauppakamarilehti 21.9.**

**KUMPPANIA**

- 1) Tarina**
- 2) Vuoropuhelu**
- 3) Arvostus**
- 4) Aitous**

**280 000 yritystä**

KUMPPANIA

**Yli 73% työpaikoista syntyi alle 50  
henkilön yrityksiin**



**LISÄARVO?**

KUMPPANIA

MITEN  
ETUMATKA  
HYÖDYNNETÄÄN?



# UUDENLAINEN AJATTELU

KUMPPANIA

# HURMAUSLIIKKEET

KUMPPANIA

# VIESTINTÄ

KUMPPANIA

**KIITOS** 😊

KUMPPANIA

**YHTEYSTIEDOT:**

**Kumppania Oy**

**Partner, valmentaja**

**Jenni Rajahalme**

**040 720 5755**

**[jenni.rajahalme@kumppania.fi](mailto:jenni.rajahalme@kumppania.fi)**



# KUMPPANIA

Viestintä tekee elämästä *parempaa.*